E-Publishing *motiviert*

- kurze Vorstellungsrunde (oder "social board")
  - Worum geht's hier? Austausch!
  - E-Publishing statt Präsenz – Covid19-notwendig
  - Kompetenzerleben mit E-Publishing
- kurze Schlussrunde (oder "pinboard")
- INPUT — 10 Min
  - Szenarien *eg.*
    - Information (News, Dokumentation eg.)
    - Self-(E-)Learning
    - Edutainment
    - Medien-/Wissensdatenbank
    - Portfolio
    - Studienprodukte
    - altern. Prüfungsformat
  - Tätigkeiten *eg.*
    - individuelles Editoring
    - Visualisieren mit Desktop Publishing
    - Interaktion – kollaboratives Editoring
    - Redaktion
  - Kompetenzfeststellung *eg.*
    - Peer-Review
    - Begutachtung
    - Selbstbewertung
  - Formate / Tools *eg.*
  - Digitale Distributionsbereiche der HS
- AUSTAUSCH — 30 Min
  - Haben Sie E-Publishing umgesetzt oder in Planung?
  - Setzen Sie E-Publishing als Studienarbeiten ein?
  - Ergebnisse sammeln (Protokoll)